



PORTAFOLIO SERVICIOS EMPRESARIALES



CONSULTORA EN



IMAGEN

Lynda Osorio, MBA

Diseñadora Industrial de la Universidad del Valle, Cali, Colombia. 2007 Magíster en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. 2011

Certificaciones Internacionales en:

- Consultoría en Imagen y Personal Shopper , Image Academia International, Miami, USA. 2014
- Beauty and Fashion MakeUp, MakeUp Forever Academy, New York, USA. 2019
- Social and Business Etiquette, The Etiquette School of New York, New York, USA. 2019

Lynda Osorio ofrece servicios de consultoría en imagen personal y empresarial para todos aquellos que deseen comunicarse efectivamente a través de su imagen.

Con 20 años de experiencia en Diseño de producto, Dirección de Mercadeo, Ventas B2B, y Tiendas de Moda, cuenta con las herramientas para asesorar a quien desee reforzar su estilo personal y construir una imagen que proyecte la mejor versión de si mismo.

Actualmente es la directora de POWER IMAGE, empresa de Consultoría en Imagen. Docente y conferencista en diferentes universidades de la región. Presta sus servicios en Colombia y Estados Unidos.



COMPONENTES

DE LA IMAGEN



Appearance

Cómo lucimos?

Imagen Personal

Behavior

Cómo actuamos?

Etiqueta y Protocolo

Communication

Cómo Interactuamos?

Comunicación



TALLER IMAGEN



EMPRESARIAL

Diseñado para grupos, este seminario taller permite que los asistentes identifiquen los factores principales de éxito para alcanzar sus logros a nivel personal y profesional con la imagen como una herramienta poderosa.

DIRIGIDO A: Personal Administrativo, Servicio al Cliente, Profesionales, Ejecutivos, Gerentes.

TEMAS: "EL PODER DE LA IMAGEN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL"

- La primera Impresión
- Lenguaje No Verbal
- Estilos de Comunicación
- Protocolo Empresarial
- Presentación Personal
- Códigos de Vestuario social y empresarial

DURACIÓN:

- Conferencia 2 horas. Cupo ilimitado.
- Taller 4 horas. Max 30 personas.

A CONSIDERAR:

No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

INVERSIÓN:

Conferencias 2h \$1.500.000 Taller 4h \$3.000.000 Taller 8h \$4.000.000

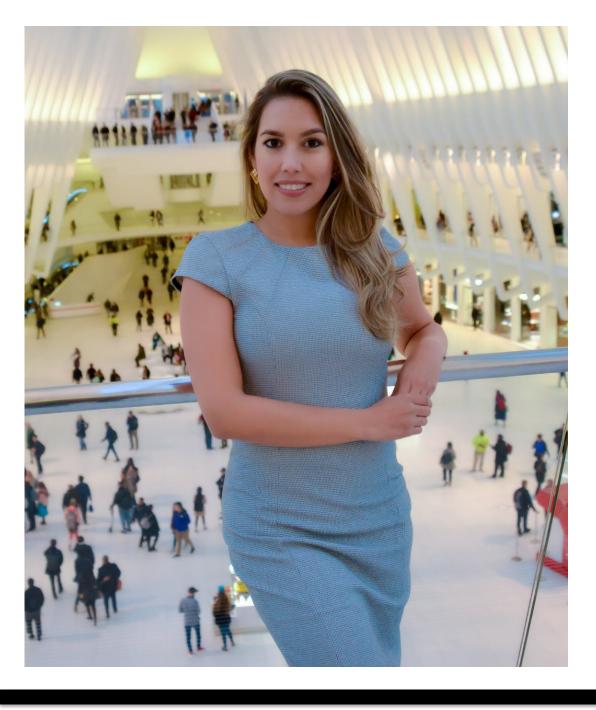


IMAGEN PERSONAL



INDIVIDUAL

Ideal para quienes quieren proyectar la mejor versión de sí mismos, de acuerdo con su estilo de vida! Diseñado para profesionales, empresarios, y emprendedores que quieran potenciar su imagen en función del ámbito donde se desarrollan. El construir una imagen estratégicamente, permite desenvolverse frente al cliente, y lograr que éste se identifique con la propuesta de valor de la marca representada.

DIRIGIDO A:

Profesionales, Ejecutivos, Gerentes, Personal Administrativo.

TEMAS:

- Diagnóstico Completo: Comunicación, Estilo, Color, Morfología.
- Taller Auto Maquillaje
- Cambio de Look
- Auditoría de Armario
- Tour de Compras
- Etiqueta en la Mesa. Clase teórico práctica.

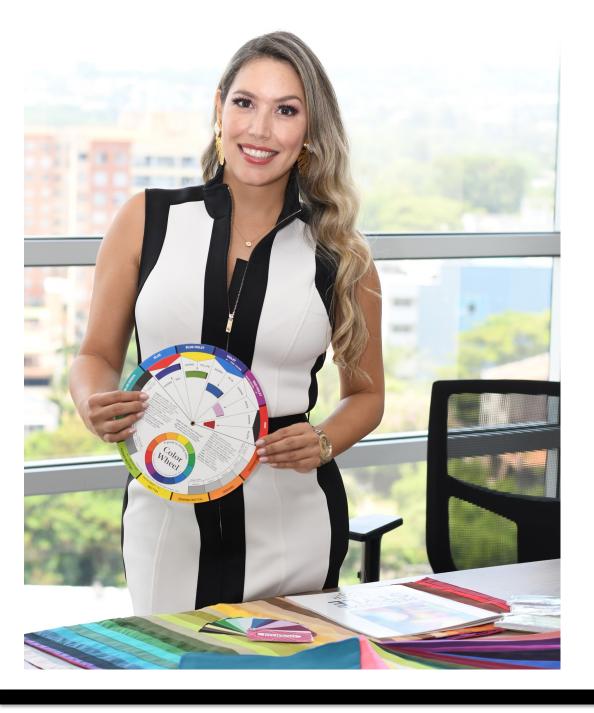
A CONSIDERAR

Se agenda según disponibilidad de las partes.

Incluye: Informe impreso. Almuerzo de práctica.

INVERSIÓN:

Paquete Personalizado \$3.00.000 (20 Horas)



CONFERENCIA MUJER



EXTRAORDINARIA

Diseñado para grupos de mujeres, este seminario taller permite que los asistentes identifiquen los factores principales de éxito para alcanzar sus logros a nivel personal y profesional con la imagen como una herramienta poderosa.

DIRIGIDO A: DIRIGIDO A: Mujeres de diferentes áreas administrativas. (Día de la Madre, Día de la Mujer, otros)

TEMAS:

- Estilo de Moda
- · Análisis de Color
- Análisis Morfológico
- Estrategia de Guardaropa
- Combinaciones Exitosas
- OPCIONAL: Agregar Maquillaje y/o Etiqueta en la Mesa

DURACIÓN:

- Conferencia 2 horas. Cupo ilimitado.
- Taller 4 horas. Max 30 personas.

A CONSIDERAR:

No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

INVERSIÓN:

Conferencias 2h \$1.500.000 Taller 4h \$3.000.000

Taller 8h \$4.000.000



EXPERIENCIA Y SERVICIO AL



CLIENTE

Diseñado para empresas que deseen crear una completa EXPERIENCIA para sus clientes. Los ayudamos a vincularse con la marca desde percepciones significativas para el cliente, a nivel sensorial, relacional, afectiva y simbólica, antes de la compra, durante y en interacciones posteriores.

DIRIGIDO A: Personal Administrativo, Servicio al Cliente, Profesionales, Ejecutivos, Gerentes.

ESCOGE EL TEMA DE ENFOQUE DEL TALLER:

- Atención al cliente
- Servicio al cliente
- Diseño de Experiencias
- Taller Customer Journey Map
- Experiencia de Servicio Modelo Disney

DURACIÓN:

- Conferencia 2 horas. Cupo ilimitado.
- Taller 4 horas. Max 30 personas.

A CONSIDERAR:

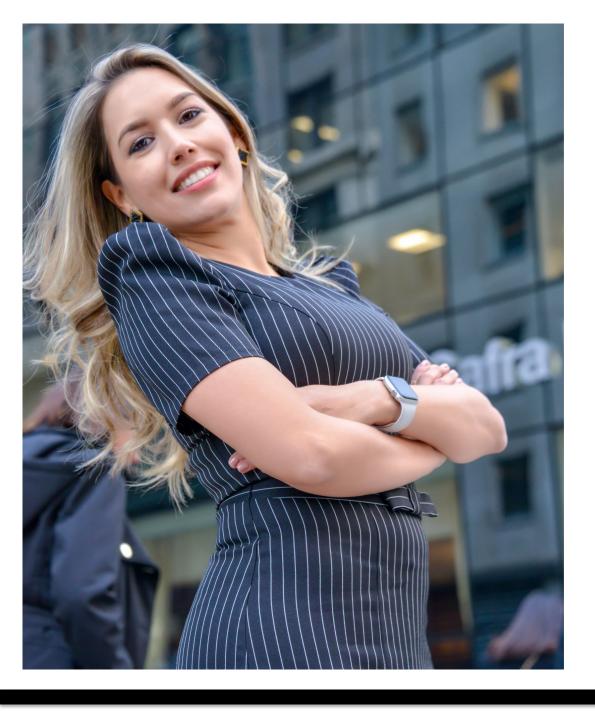
No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

INVERSIÓN:

Conferencias 2h \$1.500.000

Taller 4h \$3.000.000

Taller 8h \$4.000.000



MANUAL DE IMAGEN



EMPRESARIAL

Diferentes compañías optan por códigos de vestuario y presentación personal para sus empleados. Estas normas buscan proyectar una imagen acorde a los valores de la marca y generar un ambiente de homogeneidad entre los mismos.

DIRIGIDO A:

Empresas con personal en diferentes áreas que deseen potenciar su imagen a través de la imagen de sus empleados.

METODOLOGÍA::

- Selección del Dress Code (Código de Vestuario)
- Diseño del Manual (con o sin fotografías originales)

DURACIÓN:

Se entrega documento en pdf en aproximadamente 30 días.

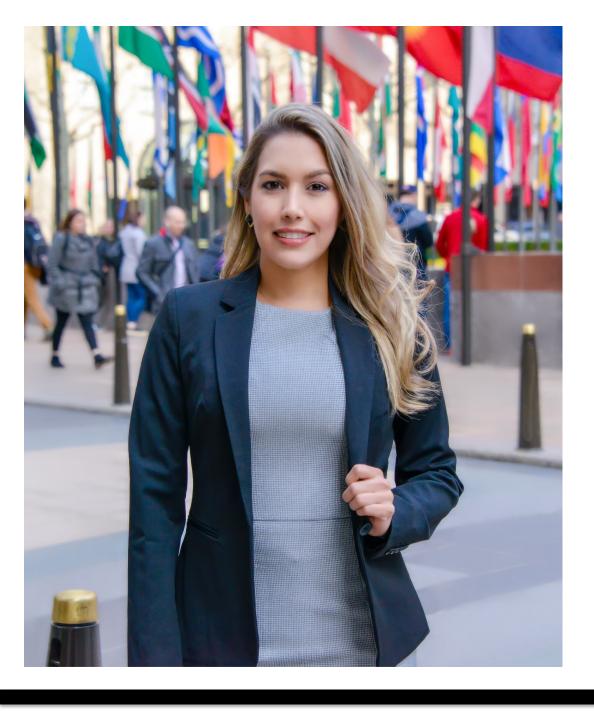
A CONSIDERAR:

No incluye: Impresión, Fotos originales. No incluye conferencia de Socialización.

INVERSIÓN:

Desde \$4.000.000*

*El precio depende de las secciones y fotografías.



PROTOCOLO DE



NEGOCIOS

Desarrolla habilidades sociales de comunicación y comportamiento en el mundo de los negocios.

DIRIGIDO A:

Personal Administrativo, Servicio al Cliente, Profesionales, Ejecutivos, Gerentes.

TEMAS:

- Saludos, Presentaciones, Uso de Nombres y Títulos
- Reuniones, Puntualidad y Manejo del Tiempo
- Tarjetas de presentación
- Conversaciones Preliminares y Comunicación
- Comidas de Negocios y Regalos
- Protocolo Internacional

DURACIÓN:

- Conferencia 2 horas. Cupo ilimitado.
- Taller 4 horas. Max 30 personas.

A CONSIDERAR:

No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

INVERSIÓN:

Conferencias 2h \$1.500.000 Taller 4h \$3.000.000 Taller 8h \$4.000.000



DESIGN



THINKING

El Design Thinking fomenta la colaboración multidisciplinaria y un enfoque centrado en el ser humano para la innovación. Se puede aplicar a una amplia gama de desafíos, desde el diseño de productos hasta la estrategia empresarial, con el objetivo de generar soluciones más efectivas, centradas en el usuario y creativas.

DIRIGIDO A: Personal Administrativo, Servicio al Cliente, Profesionales, Ejecutivos, Gerentes.

TEMAS:

- Innovación por diseño (Design Thinking)
- Taller Práctico con 6 pasos. (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Probar, Implementar)

DURACIÓN:

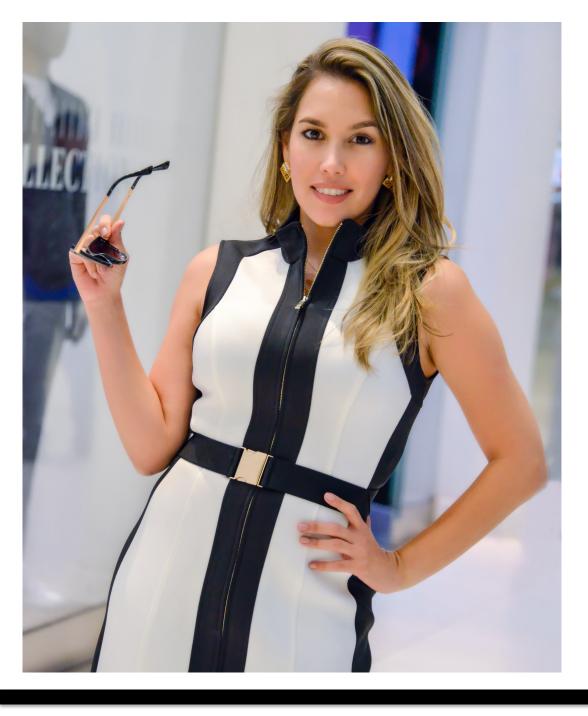
- Taller 4 horas.
- Max 20 personas.

A CONSIDERAR:

No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

INVERSIÓN:

Taller 4h \$3.000.000



TALLER AUTO-MAQUILLAJE



CORPORATIVO

Resalta tu belleza natural con el maquillaje adecuado de acuerdo con tu estilo, usando los colores adecuados y las técnicas correctas. Permite que las mujeres aprendan cómo preparar la piel y aplicar un maquillaje adecuado para el ámbito corporativo.

DIRIGIDO A:

Mujeres de diferentes áreas administrativas. (Día de la Madre, Día de la Mujer, otros)

TEMAS:

- Preparación de la Piel
- Maquillaje día.
- Visagismo
- Recomendaciones Generales

DURACIÓN:

Taller 4 horas. (Máx: 20 personas)

A CONSIDERAR

Incluye: Brochas x persona. Maquillaje para el taller práctico.

No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

INVERSIÓN:

Taller 4h \$4.000.000



NEGOCIOS EN LA



MESA

Los mejores negocios se cierran en la mesa. La actividad social, los almuerzos de negocios y la apertura multicultural ha traído consigo la necesidad de retomar este tema. Adquiere las pautas que te permitirán manejar con seguridad el comportamiento y etiqueta en la mesa.

DIRIGIDO A:

Profesionales, Ejecutivos, Gerentes.

TEMAS:

- Teoría internacional de Etiqueta en la Mesa.
- Estilos al comer
- · Ubicación de elementos en la mesa
- Ubicación de personas en la mesa
- Almuerzo práctico.

DURACIÓN:

Taller 4 horas. (Máx: 25 personas)

A CONSIDERAR

No incluye: Auditorio, refrigerio, material impreso, viáticos conferencista.

No incluye el almuerzo del taller práctico. Se recomienda hacer en un hotel donde tengan todo el menaje completo.

INVERSIÓN:

Taller 4h \$3.000.000

EXPERIENCIAS DE ÉXITO











































































www.lyndaosorio.com lynda.Osorio@gmail.com FB - IG @lyndaosorio WhatsApp. +57(300)6600496